

**active**  
WANDERN | ERLEBEN | GENIEßEN

# eröffnet neue Blickwinkel

– modern und vielseitig –

## Urlaub

Die schönsten (Kurz-)Urlaubsziele in Deutschland und Europa – die attraktivsten Routen, Touren und Wege, Städte- und Insidertipps

## Freizeit

active wandert, radelt, paddelt, testet Trendsportarten, erklimmt Berge und steigt in die Luft

## Outdoor

News, Trends und Tipps für Zubehör, Fashion und Sport

## Einkehren

Übernachtungs- und Gastronomietipps für jedes Budget, übersichtliche Hotel-, Camping- und Stellplatzempfehlungen

## Wellness

Die besten Thermen, Freizeitbäder und Wellnessoasen

## Kultur

Highlights am Wegesrand; Museen, Naturdenkmäler, Bauwerke



**active – Freizeit aktiv genießen**

Werden Sie ‚active‘ 

## Formatanzeigen

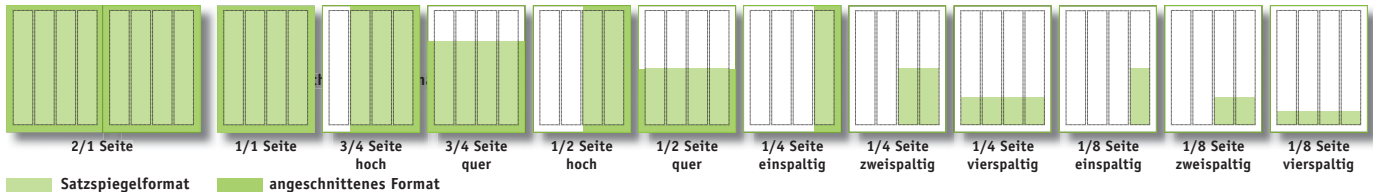
### Anzeigenpreise

| Größe in Seitenteilen | Grundpreise  |                |
|-----------------------|--------------|----------------|
|                       | schwarz-weiß | 2, 3, 4-farbig |
| 2/1                   | 6.580,-- €   | 8.560,-- €     |
| 1/1                   | 3.290,-- €   | 4.280,-- €     |
| 3/4                   | hoch         | 3.210,-- €     |
|                       | quer         |                |
| 1/2                   | hoch         | 2.140,-- €     |
|                       | quer         |                |
| 1/4                   | einspaltig   | 1.070,-- €     |
|                       | zweispaltig  |                |
|                       | vierspaltig  |                |
| 1/8                   | einspaltig   | 535,-- €       |
|                       | zweispaltig  |                |
|                       | vierspaltig  |                |

### Anzeigenformate

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegelanzeigen<br>(keine Schnittrreserve) | Angeschnittene Anzeigen<br>(Schnittrreserve ringsum 5 mm) |
|-----------------------|--|---|
|                       | Breite mm x Höhe mm                            | Breite mm x Höhe mm                                       |
| 2/1                   | 395 x 252                                      | 420 x 280   |
| 1/1                   | 184 x 252                                      | 210 x 280   |
| 3/4                   | hoch   | 150 x 280   |
|                       | quer   | 210 x 203   |
| 1/2                   | hoch   | 103 x 280   |
|                       | quer   | 210 x 140   |
| 1/4                   | einspaltig                                     | 55 x 280  |
|                       | zweispaltig                                    | –   |
|                       | vierspaltig                                    | –   |
| 1/8                   | einspaltig                                     | –   |
|                       | zweispaltig                                    | –   |
|                       | vierspaltig                                    | –   |

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Formatanzeigen werden in der Regel im redaktionellen Teil platziert (1/4 und 1/8 je nach umbruchtechnischer Verfügbarkeit).

### Terminplan 2011

| Ausgabe | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagentermin |
|---------|-----------------|---|
| 01/2011 | 28. Januar 2011 | 5. Januar 2011                            |
| 02/2011 | 25. März 2011   | 3. März 2011                              |
| 03/2011 | 27. Mai 2011    | 5. Mai 2011                               |
| 04/2011 | 29. Juli 2011   | 7. Juli 2011                              |
| 05/2011 | 30. Sept. 2011  | 8. Sept. 2011                             |
| 06/2011 | 25. Nov. 2011   | 3. Nov. 2011                              |

### Themenplan 2011\*

#### Top-Themen

- Allgäu
- Bodensee
- Dolomiten/Südtirol
- Harz
- Nordseeinseln
- Schwäbische Alb

#### Städte-Tipps

- Aachen
- Bamberg
- Freiburg
- Lübeck
- Potsdam
- Salzburg

#### Produktvorstellungen und Tests

- (Elektro-)Fahrräder
- Outdoor-Jacken
- Outdoor-Navigationsgeräte
- Rucksäcke
- Trekking-Stöcke
- Wanderschuhe

#### Regentipps

- Thermen
- Museen
- Freizeitparks

#### Regionen erkunden

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz
- Europatipp

#### Wegweiser

- Aktuelle Angebote
- Veranstaltungstipps
- Messen

#### Besondere Hotels

- Außergewöhnliche Übernachtungen
- Kick
- Outdoor für Jedermann

#### Geocaching

\* Änderungen vorbehalten  
Detaillierte Auskünfte gerne auf Anfrage.

**Druckauflage:**

**42.000 – 45.000 Exemplare**

# Platzierungen

## Rubrikanzeigen

### RegioBlick

- Touristik
- Gastronomie
- Freizeiteinrichtungen
- Kulturelle Angebote
- und vieles mehr

### für unterwegs

- Bekleidung
- Outdoor-Ausrüstung
- Sportgeräte
- Reiseliteratur
- und vieles mehr

### Anzeigenpreise und -formate für Millimeteranzeigen

Millimeterpreis 1 mm Höhe einspaltig:

|                     |        |
|---------------------|--------|
| schwarz-weiß:       | € 3,50 |
| farbig:             | € 4,50 |
| Breite einspaltig:  | 43 mm  |
| Breite zweispaltig: | 90 mm  |
| Mindesthöhe:        | 15 mm  |

### Anzeigenpreise und -formate für Fließtextanzeigen

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| gewerblich pro Zeile: | € 6,60 |
| Farbfoto:             | € 20,- |
| Chiffregebühr:        | € 10,- |

Fließtext-Anzeigen werden vom Verlag in festgelegter Schrift gesetzt. Keine Logos, kein Rahmen, keine freie Gestaltung möglich. Fließtext-Anzeigen werden nicht rabattiert.

AUSNAHME: Bei Schaltung gestalteter Anzeigen wird der für diese Anzeigen gewährte Rabatt auf Fließtext-Anzeigen im gleichen Abschlussjahr übertragen. Fließtext-Anzeigen werden aber nicht zum Auftragsvolumen addiert, erhöhen also nicht den Rabatt.

## Rabatte

### Malstaffel

|                |      |
|----------------|------|
| ab 2 Anzeigen  | 3 %  |
| ab 4 Anzeigen  | 5 %  |
| ab 6 Anzeigen  | 10 % |
| ab 8 Anzeigen  | 15 % |
| ab 10 Anzeigen | 18 % |
| ab 12 Anzeigen | 20 % |

### Mengenstaffel

|              |      |
|--------------|------|
| ab 2 Seiten  | 5 %  |
| ab 4 Seiten  | 10 % |
| ab 6 Seiten  | 15 % |
| ab 8 Seiten  | 18 % |
| ab 10 Seiten | 20 % |
| ab 12 Seiten | 22 % |

### Flatrate

Werden mehrere Ausgaben auf einmal gebucht, gilt zusätzlich

**bei Buchung von 3 Ausgaben die Flatrate Silber: 5% Abschlussbonus**

**bei Buchung von 6 Ausgaben die Flatrate Gold: 10% Abschlussbonus**

## Sonderinsertionsformen

**für unterwegs**

Alles, was aktive Menschen brauchen: Outdoor-Ausrüstung, Bekleidung, Fahrräder, E-Bikes, Wanderkarten, Navigiergeräte, Rucksäcke, Zelte, Schlafsäcke, Reiseleiter, Wanderschuhe, Fitnessriegel, Trekkingstöcke, Isomatten und vieles mehr...

Hier finden Sie alles Nützliche....

**active** WANDERN | TREKKING | CARAVAN

**Outdoor-Ausrüstung**

**CAMPING EBERLE**  
Trekking - Outdoor - Caravan  
Ausrüstung  
84405 Dorfen-Erdinger Str. 8  
Tel. 08081-533  
info@camping-eberle.de  
www.camping-eberle.de

**SPORT STEPHAN**  
Bergsport | Trekking | Ski und Snow  
Ihr Outdoor-Fachhandel

**Kompass Wandern**  
Wandern  
www.kompass-wandern.de

**RegioBlick**

**RegioBlick**  
ATTRAKTIVE ZIELE FÜR AKTIVE GENIESSER

Ihre Ferienregion auf einen Blick: Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Campingplätze, Gastronomie, Kneipen, Städte und Dörfer, Theater und Konzerte, Zoos, Freizeitparks, Klettergärten, Burgen und Spaßbäder, Thermen, Shopping...  
Viel Spaß im Urlaub!

**active** WANDERN | TREKKING | CARAVAN

Sehenswürdigkeiten, Naturdenkmäler, Museen, Schlösser, Wellness,

**Urlaub in Bayern**

**Urlaub in Churfranken**  
„Der Fränkische Rotwein Wanderweg“

**Urlaub in Hessen**  
Papillon ist Deutschlands beliebteste Gleitschirmschule (gem. erteilten Fluglizenzen). Jeden Samstag starten Kombi-, Grund- u. Schnupperkurse im Paragliding auf der Wasserkuppe (Rhön) und in Wil...

**Urlaub in der Pfalz**  
In Deutschlands größtem Reptilien-Indoor-Zoo die faszinierende Welt von über 1.000 Schlangen, Echsen & Co. hautnah erleben. Tägl. geöffnet von 10-18 Uhr. **Reptilium, 76829 Landau/Pfalz, Tel. 06341/5100-0, www.reptilium.de**

**Urlaub in Berlin/Brandenburg**  
Rad- und Wandertouren im Havelland, Potsdam, Berlin. Tel. 03322/2560 oder www.pension-sperlingshof.de

**Neue Broschüre**  
„Der Fränkische Rotwein Wanderweg“  
Ab sofort können Churfranken-Regionen in diesem 32seitigen kostenlosen Wanderführer detaillierte Informationen zur Wein- und Weinberglandschaft erhalten.

**Präsentieren Sie hier Ihre Angebote!**  
Ich habe...

## Sonderinsertionsformen

### Kreuzwörterle

einmal pro Ausgabe, 2/1 Seite 4c:  
Preis inkl. kompletter Produktion: € 1.650,-.  
Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.  
Detaillierte Informationen auf Anfrage.

### Beilagen, Beihefter, Beikleber

Alle Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jew. zzgl. ges. MwSt. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Beilagen, Beihefter und Beikleber werden nicht rabattiert, Agenturvergütung wird gewährt. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an (Details auf Anfrage). Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten sind möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern!); Mindestauflage: 20.000 Exemplare. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente anderer Firmen enthalten. Ausführliche technische Informationen senden wir Ihnen gerne per E-Mail. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: H. Wennberg GmbH, Wareneingang Konradin Druck, Herrn Jerke, Steinbeisstr. 54-58, 71665 Vaihingen/Enz.  
Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung).

### Beilagen

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| bis 10 Gramm:                   | € 48,- |
| 11 bis 20 Gramm:                | € 55,- |
| 21 bis 30 Gramm:                | € 63,- |
| jedes weitere Gramm zusätzlich: | € 0,70 |

Höchstformat: 190 mm breit x 260 mm hoch  
Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch (DIN A6)

### Beihefter

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| bis 10 Gramm:                   | € 63,- |
| 11 bis 20 Gramm:                | € 72,- |
| 21 bis 30 Gramm:                | € 82,- |
| jedes weitere Gramm zusätzlich: | € 0,90 |

Anlieferung: gefalzt und unbeschnitten.

### Beikleber

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, die auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt werden. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

|   |        |
|---|--------|
| Postkarte:                                  | € 27,- |
| CD/DVD:                                     | € 49,- |
| „Scheckkarte“ (Plastik oder fester Karton): | € 55,- |
| Booklet bis 10 Gramm:                       | € 41,- |
| Booklet 11 bis 20 Gramm:                    | € 46,- |
| Booklet 21 bis 30 Gramm:                    | € 51,- |
| jedes weitere Gramm zusätzlich:             | € 0,50 |

### Weitere Sonderinsertionsformen auf Anfrage.

## Ansprechpartner

### Verlag:

DoldMedien Verlag GmbH  
Postwiesenstr. 5 A  
70327 Stuttgart  
Telefon: 0711/13466-90  
Telefax: 0711/13466-96  
www.doldmedien.de  
www.active-magazin.com

### Anzeigenleitung:

Sylke Wohlschiess  
Telefon: 0711/13466-92  
wohlschiess@doldmedien.de

### Anzeigenverkaufsleitung active:

Julia Hechler  
Telefon: 0711/13466-23  
hechler@doldmedien.de

### Anzeigenberatung:

Martin Mowitz, Telefon: 0711/13466-97, mowitz@doldmedien.de  
Roland Trotzko, Telefon: 0711/13466-95, trotzko@doldmedien.de

### Druckunterlagen/backoffice

Claudia Balders  
Telefon: 0711/13466-91  
druckunterlagen@doldmedien.de

### Bankverbindung:

Untertürkheimer Volksbank  
Konto-Nr. 18919006, BLZ 60060396

### Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen  
mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.  
3% Skonto bei Bankabbuchung.

Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften  
([www.doldmedien.de/\\_download/media\\_act\\_2011.pdf](http://www.doldmedien.de/_download/media_act_2011.pdf))



### Technische Angaben

**Datenanlieferung:** Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X Standard angeliefert werden (bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an). Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

**Datenträger:** CD-ROM (Apple Macintosh lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar)

**Datenübertragung per ftp:** Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server

**Komprimierung:** Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

**E-Mail:** [druckunterlagen@doldmedien.de](mailto:druckunterlagen@doldmedien.de)

**Informationen für offen angelieferte Dateien Software Standards (Apple):** Adobe Illustrator bis CS3, Adobe InDesign bis CS3, Adobe Photoshop bis CS3

**Schriften:** Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateirechner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

**Dateien:** Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple Macintosh lesbar sichern.

**Grafiken/Bilder:** Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

**Andrucke/Proofs:** Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbechtes Druckbild benötigt. Farbandrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

**Gewährleistung:** Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Sonstiges:** Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

**Druckverfahren:** Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm

**Bindung:** Klebebindung

**Druckfolge für Farbanzeigen:** Schwarz, Blau, Rot, Gelb

**Heftformat:** 210 mm breit x 280 mm hoch

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. 1. Absatz betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen (Datensätze) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

|                          |                    |           |
|--------------------------|--------------------|-----------|
| bei einer Auflage bis zu | 50 000 Exemplaren  | 20 v. H., |
| bei einer Auflage bis zu | 100 000 Exemplaren | 15 v. H., |
| bei einer Auflage bis zu | 500 000 Exemplaren | 10 v. H., |
| bei einer Auflage über   | 500 000 Exemplaren | 5 v. H.   |

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.